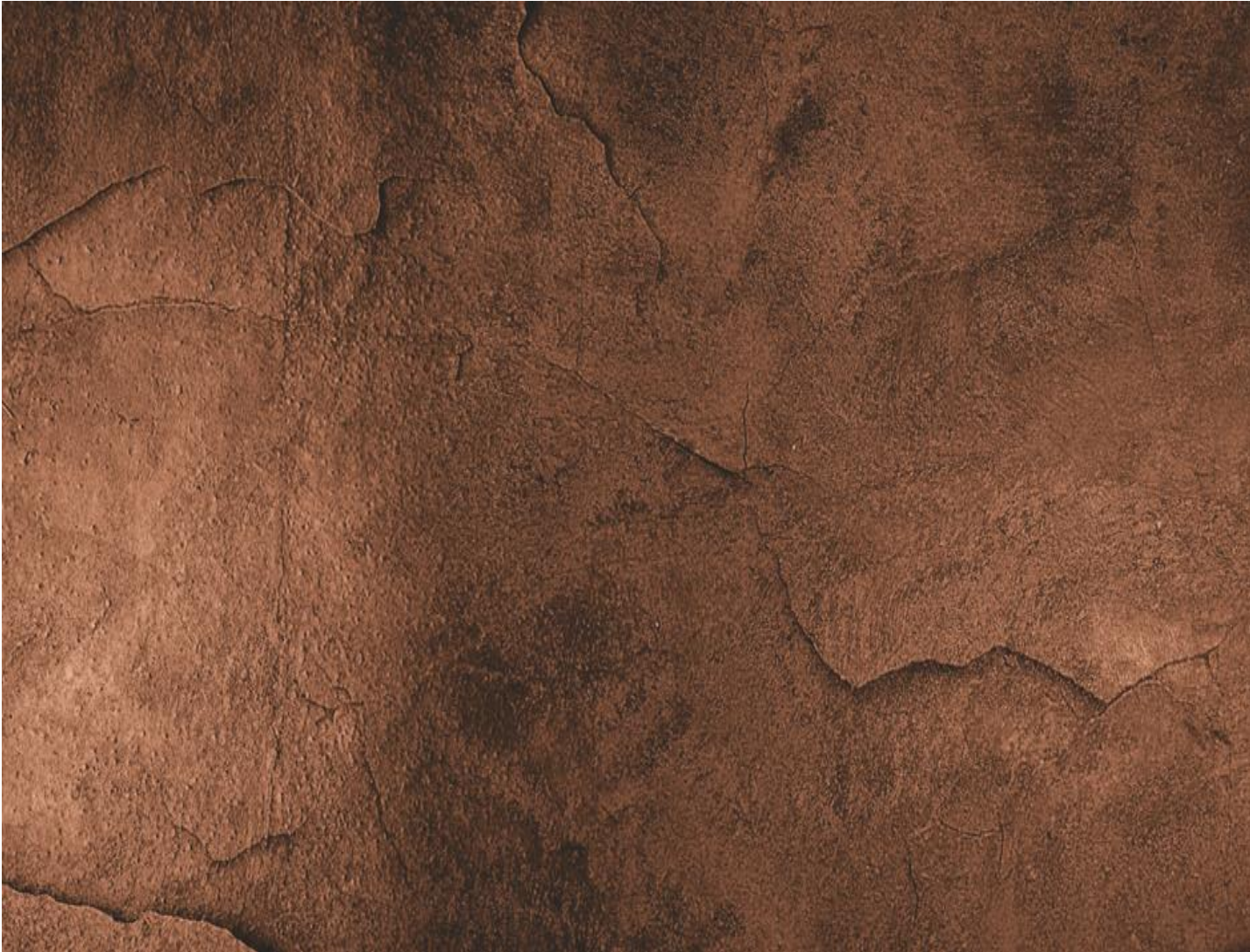




OFERTA DE CAPACITACIONES VIRTUALES



Secretario de Turismo

José Rosas

Sub Secretario de Planificación y Capacitación

Lic. José Antonio Turbay

Directora de Planificación

Lic. Paola Pugliese

Coordinadora de Capacitación

Lic. Evelina Rmenteria

Equipo Técnico

Lic. María del Carmen Romero

Tec. Orlando Romero

Lic. Yohana Avila

Alfredo Astorga



ÍNDICE

1.- Presentación.....	4
2.- Organización Mundial del Turismo.....	5
3.- Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.....	5
4- Cámara Argentina de Turismo.....	6
5- Came Educativa.....	7
6- Aden Bussiness School.....	8
7- Aprende de Turismo.....	8
8-#AHORATURISMO.....	8
9- Hosteleo.....	9
10- LBX.....	10
11- Turismo Te Capacita.....	11



Presentación:

La Secretaria de Turismo de la Provincia de La Rioja pone disposición una recopilación capacitaciones virtuales externas, flexibles y gratuitas en diferentes plataformas de modalidad online y webinars. Esta oferta de amplia cobertura y temáticas, es diversas en función de la transversalidad del sector turístico. El objetivo es facilitar la información y comunicación a partir de las ventajas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Esta instancia de aislamiento social, preventivo y obligatorio es una oportunidad para que los diversos actores de la actividad turística, del ámbito privado y/o público, puedan perfeccionarse y/o adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

A continuación se detalla la entidad u organismo, con una breve reseña de la misma, y las capacitaciones que ofrece. En todos los casos, ingresando al link que se presenta podrá inscribirse y comenzar a capacitarse, ya que son autogestionadas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) a través de UNWTO Academy ha organizado una serie de webinars que contribuyan a reflexionar sobre las contingencias generadas en el sector turístico por el COVID-19, es por ello que a través del canal de YouTube de la UNWTO Academy, usted podrá disfrutar de disertaciones desarrolladas por expertos del sector. Cada webinar posee una carga horaria de aproximadamente 60/90 minutos.

- El Conocimiento Turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos – parte I
- El Conocimiento Turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos – parte II
- El Conocimiento Turístico – Base para la eficiencia de empresas y destinos – parte III
- Podrá visualizar las disertaciones ingresando a:

<https://www.youtube.com/channel/UCqhYCoILkAbSBgpqxuhJc3A>

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTE DE LA NACION

Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación pone a disposición el ciclo de formación virtual disponible en el Campus Mintur, dicho programa integra el Plan Provincial de Capacitación y Formación Turística y tiene como objetivo posibilitar, a partir de las ventajas de las nuevas tecnologías, el acceso de alrededor de 26 cursos en modalidad autogestionada, es decir que no tienen fechas establecidas de inicio y finalización, sino que cada participante puede avanzar a su propio ritmo, el sistema está totalmente automatizado y al finalizar el curso, si lo han aprobado, reciben el certificado en el acto, en formato digital.

La oferta es amplia y responde al desafío de brindar cursos online que reflejen las demandas de formación continua de los usuarios y como herramienta de capacitación para el momento que estamos transitando, la misma va desde idiomas hasta calidad, comunicación y recursos humanos.

Los cursos son libres y gratuitos y están agrupados en tres categorías.

Las categorías

- Cursos Autogestionados
- Cursos de Idiomas

- Cápsulas de Conocimiento

Para inscribirse el interesado debe acceder a través de <https://campus.yvera.gob.ar/>.

Generar un usuario en la plataforma y una vez confirmado el mismo, automatricularse en los cursos de su interés, podrá obtener certificados de aprobación, una vez que haya realizado satisfactoriamente los cuestionarios de opción múltiple que se encuentran al finalizar la lectura de cada módulo correspondiente al curso elegido.



CAMARA ARGENTINA DE TURISMO



La Cámara Argentina de Turismo, ha organizado un espacio de exposición de diversos referentes internacionales de la actividad turística denominado “Diálogos de Turismo” en el cual proponen conversar y reflexionar sobre los futuros y posibles escenarios que puedan surgir para el sector turístico.

Las charlas serán presentadas en formato de video y estarán disponibles en las redes sociales de la Cámara Argentina de Turismo.

Cada exposición tiene una duración de aproximadamente 10 minutos.

- Víctor Chalé (México): 29 de abril https://www.youtube.com/watch?v=BDH-IFVNb_Y
- Jorge Vallina (España): 30 de abril <https://www.youtube.com/watch?v=ToA4Sd2WKJM>
- Ana Báez (Costa Rica): 1 de mayo - <https://www.youtube.com/watch?v=VmYIaPOHKOU>
- Fernando Gallardo (España): 4 de mayo <https://www.youtube.com/watch?v=J1JQqpbAeD0>
- Marcello Gandolfi (Italia): 6 de mayo <https://www.youtube.com/watch?v=PxQ890Gpt8w>
- Eugenio Yunis (Chile): 8 de mayo- <https://www.youtube.com/watch?v=3XMPzXijzLw>

Para visualizar cada exposición, usted debe ingresar a:

You Tube: https://www.youtube.com/channel/UCfa7WFhp86xFU-qdax_Syg



7

Por medio de la plataforma de CAME Educativa, se ofrecen ochenta y cinco (85) cursos, en las áreas de Marketing y Ventas, Planificación y Estrategia, Empresas Familiares, Recursos Humanos, Habilidades Gerenciales, Economía y Finanzas, Creación de Empresas, Asociatividad, Prevención y Gestión de Riesgos Laborales, Responsabilidad Social, Comercio Exterior, Tecnología, Industria, Economías Regionales, Empleabilidad, Sustentabilidad y Género.

A través de esta modalidad de capacitación gratuita permite al participante administrar sus tiempos para el estudio, diagramando el cronograma de trabajo que más se ajuste a la necesidad de cada uno. Los cursos tienen un tutor que guiará y alentará al alumno en su proceso de aprendizaje.

<http://plataforma.came-educativa.com.ar/course/index.php?categoryid=1>



En el contexto de la actual crisis sanitaria mundial, la institución ADEN BussineSS Scholl ADEN ha puesto a disposición en su sitio web 11 Workshops Online gratuitos.

La carga horaria de cada workshops varía entre 5 a 10 hs, dependiendo la temática seleccionada.

- **Introducción al Business Plan**
- **Fundamentos del coaching**
- **Comunicación corporativa**
- **Digital Project Management**
- **Estrategia corporativa**
- **Finanzas corporativas**
- **Marketing and sales**
- **Marketing estratégico**
- **Advanced digital operations management**
- **Compliance**
- **Plan de marketing**

Usted podrá participar ingresando y registrándose en el sitio web

<https://landings.aden.org/html2019/html/landing/workshops/>



Es una plataforma virtual internacional que ofrece una variada selección de cursos especializados, orientados a mejorar las competencias de los profesionales del sector turístico, permitiéndoles actualizarse y adquirir nuevos conocimientos y capacidades. Dentro de su oferta posee: Cursos de Introducción gratuitos y Cursos Avanzados a cambio de un arancel.

La oferta gratuita disponible contempla las siguientes temáticas:

- **Turismo Sostenible** – Carga horaria: 30 hs.
- **Gestión y Marketing Turístico** – Carga horaria: 50 hs.
- **Introducción al Turismo Chino** – Carga horaria: 20 hs.

- **Introducción al Turismo MICE** – Carga horaria: 10 hs.
- **Introducción a los Productos Turísticos** – Carga horaria: 25 hs.

Cabe mencionar que podrá acceder al certificado de capacitación mediante la opción de verificación abonando un canon. No obstante podrá realizar el cursado de todos los módulos de manera gratuita.

Lo invitamos a realizar su inscripción en el sitio web de Aprende de Turismo

<https://www.aprendedeturismo.org/cursos-turismo/>



Con el objetivo de enfrentar la situación creada por el Coronavirus, un conjunto de profesionales del sector turístico de España han diseñado solidariamente un espacio virtual en el que muchos de ellos, como referentes de diversos rubros del sector, brindan charlas en formato de webinars que pueden ser disfrutadas en tiempo real con previa inscripción on line o posteriormente, ya que son publicadas en el sitio oficial de

#AHORATURISMO.



Algunas de las temáticas disponibles de los webinars son las siguientes:

- **Estrategias de mejoras para ventas**
- **La atención al cliente como diferenciación**
- **Revenue one to one (la búsqueda de la rentabilidad total por cliente, conociendo su perfil)**
- **Cómo auditar tu web**
- **El producto hotelero, cómo ser diferente**
- **Storytelling para hoteles. Cuenta la historia de tu marca para conectar con tus clientes.**

Ingresa al sitio web <https://ahoraturismo.com/blog/>.



HOSTELEO



Este portal líder de trabajo en hotelería, turismo, hoteles, gastronomía, restaurantes, cruceros, restauración colectiva, balnearios y agencias de viajes del país de España ha creado un espacio de formación, información y debate frente la actual crisis sanitaria mundial por el COVID-19 denominado Live HorecaLab, que consiste en emisiones en directo desde el perfil de Instagram de su portal de empleo Hosteleo.

El objetivo concreto es fortalecer las empresas y ofrecer a todos los actores las herramientas, soluciones y resolver las dudas que puedan tener sobre cómo afrontar este proceso y el futuro que está por venir.

Para las empresas se hablará y debatirá sobre cómo utilizar esta parada obligatoria para revisar procedimientos de trabajo, como estudiar los puestos de la estructura empresarial, analizar y examinar las funciones de los puestos, realizar organigramas funcionales para un restaurante, o incluso cómo realizar publicación de ofertas óptimas.

Las emisiones se realizan de lunes a viernes de 12.00 a 13.00 horas en directo (huso horario de España) y son publicadas luego en Instagram para verlas en horario diferido.

Algunas de las emisiones disponibles son:

- **El Restaurante post Covid-19, una oportunidad para la restauración tradicional**
- **La comunicación digital en la restauración actual**

- **La hotelería y el turismo antes, durante y después de la crisis del coronavirus**
- **Cómo afrontar este cambio de escenario y qué formulas nos van a ayudar a superarlo**
- **Las estrategias de comunicación y marketing durante la crisis del Covid-19**

La carga horaria estimada por cada exposición es de 60 minutos.

Usted podrá visualizar cada webinar ingresando a la cuenta Instagram (deberá ser parte de esta red social para acceder)

<https://www.instagram.com/hosteleo/>



LAB TX



LAB En Vivo reúne al ecosistema de turismo en América Latina para analizar, interactuar y preparar las respuestas que necesitan los actores para el turismo que se viene.

Los cursos se desarrollan en la modalidad streaming a través de episodios periódicos gratuitos con destacados profesionales y contenidos sobre seis ejes temáticos: Marketing y Distribución, Innovación, Tecnología y Datos, Trabajo y Productividad, Sustentabilidad, Inversión y Emprendimiento.

- **Episodio 001: Publicidad Digital en Turismo**
- **Episodio 002: Crisis y Reinención en Turismo**
- **Episodio 003: Innovación y Soluciones para el turismo que viene**
- **Episodio 004: Trabajo y profesionales del turismo de mañana, hoy**
- **Episodio 005: Digitalización y estado de la industria.**
- **Episodio 006: El proceso de recuperación de Latinoamérica.**
- **LAB Técnico 01: Desayunos InnovaTur BA, El poder de los sentidos atravesando la virtualidad**
- **Representantes del turismo en las provincias de Argentina, sus medidas y la situación de cara a lo que se viene**

La carga horaria estimada por cada exposición es de 60 minutos.

Usted podrá acceder a los episodios disponibles ingresando al canal de YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCKYQLE-9E7mtJac9RhkMefA>



TURISMO TE CAPACITA



La provincia de Salta ofrece un abanico de capacitaciones producto del trabajo colaborativo entre el Sector Privado, el Sector Sindical, el Gobierno y los Gobiernos Municipales diseñando una Agenda Común de Capacitación.

Ud. podrá ingresar a través del siguiente link:

<https://www.youtube.com/channel/UCRjzRfcVhiMkQfiaH7-jFRA/videos>